

2021

HINDI — HONOURS

Paper : SEC-A-1

(Vigyapan : Awadharna Nirman evam Prayog)

Full Marks : 80

The figures in the margin indicate full marks.

*Candidates are required to give their answers in their own words
as far as practicable.*

1. निम्नलिखित वस्तुनिष्ठ प्रश्नों के उत्तर दीजिए : 2×10
- (क) भारत में विज्ञापन की सबसे पुरानी कम्पनी का नाम और उसका स्थापना-वर्ष बताइए।
- (ख) किन्हीं दो प्रकार की विज्ञापन एजेंसियों के नाम बताइए।
- (ग) आधुनिक विज्ञापन का जनक किसे माना जाता है? भारत में पहली विज्ञापन एजेंसी कहाँ खुली थी?
- (घ) विज्ञापन के दो मुख्य कार्य बताइए।
- (ङ) विपणन की दो महत्वपूर्ण भूमिकाएँ क्या हैं?
- (च) विज्ञापन के मुख्य दो प्रकारों के नाम लिखिए।
- (छ) विज्ञापन के किन्हीं दो माध्यमों का उल्लेख कीजिए।
- (ज) विज्ञापन और विपणन को अंग्रेजी में क्या कहते हैं?
- (झ) विज्ञापन-संबंधी आचार-संहिता के किन्हीं दो महत्वपूर्ण नियमों का उल्लेख कीजिए।
- (ञ) जनजागरूकता में सहायक दो विज्ञापनों के नाम लिखिए।
2. निम्नलिखित में से किन्हीं चार लघूत्तरी प्रश्नों के उत्तर लिखिए : 5×4
- (क) विज्ञापन से आप क्या समझते हैं?
- (ख) विज्ञापन के लिए कानून और आचार-संहिता की जरूरत क्यों है? संक्षेप में लिखिए।
- (ग) विज्ञापन की भाषा की विशेषताओं पर टिप्पणी लिखिए।
- (घ) विपणन किसे कहते हैं?
- (ङ) विज्ञापन के सामाजिक सरोकारों के विषय में अपने विचार लिखिए।

Please Turn Over

3. निम्नलिखित में से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर लिखिए :

10×4

- (क) विज्ञापन के विविध प्रकारों की चर्चा करते हुए इसके महत्व को रेखांकित कीजिए।
- (ख) विज्ञापन और विपणन में क्या संबंध है? विपणन की भूमिका पर प्रकाश डालिए।
- (ग) विज्ञापन अभियान में माध्यम योजना (मीडिया प्लानिंग) की महत्ता पर विचार कीजिए।
- (घ) विज्ञापन एजेंसी से आप क्या समझते हैं? हिंदी विज्ञापनों से जुड़ी प्रमुख एजेंसियों का परिचय दीजिए।
- (ङ) विज्ञापन से जुड़े मुख्य कानूनों और आचार-संहिता का उल्लेख कीजिए।
- (च) हिन्दी विज्ञापनों की भाषा का संरचनात्मक अध्ययन प्रस्तुत कीजिए।
-