

2021

HINDI — GENERAL

Paper : SEC-A-1

(Vigyapan : Awadharna Nirman evam Prayog)

Full Marks : 80

The figures in the margin indicate full marks.

*Candidates are required to give their answers in their own words
as far as practicable.*

1. निम्नलिखित वस्तुनिष्ठ प्रश्नों के उत्तर दीजिए : 2×10
- (क) विज्ञापन शब्द की व्युत्पत्ति बताइए।
- (ख) विज्ञापन के दो प्रमुख अंगों के नाम बताइए।
- (ग) विज्ञापन के दो उद्देश्यों का उल्लेख कीजिए।
- (घ) उपभोक्ता के वर्गीकरण के दो आधार बताइए।
- (ङ) दृश्य-श्रव्य माध्यम विज्ञापन के दो प्रकारों के नाम बताइए।
- (च) आचार संहिता क्यों महत्वपूर्ण है? दो कारण बताइए।
- (छ) कोई दो ऐसी विशेषताएँ बताइए जो विज्ञापन भाषा को साहित्यिक भाषा से अलगाती हैं।
- (ज) विज्ञापन के दो मुद्रित माध्यमों के नाम लिखिए।
- (झ) विज्ञापन से संबंधित किन्हीं दो कानूनों का उल्लेख कीजिए।
- (ञ) उपभोक्ता व्यवहार को प्रभावित करनेवाले दो कारकों के नाम बताइए।
2. किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए : 5×4
- (क) विज्ञापन से आप क्या समझते हैं?
- (ख) विज्ञापन से संबंधित किन्हीं दो सिद्धांतों का परिचय दीजिए।
- (ग) किसी एक दृश्य-श्रव्य माध्यम का विज्ञापन के संदर्भ में महत्व उजागर कीजिए।
- (घ) विज्ञापन के संदर्भ में सामाजिक विपणन की भूमिका पर टिप्पणी लिखिए।
- (ङ) अभिकल्पना और अभिविन्यास में क्या अंतर है?

Please Turn Over

3. किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

10×4

- (क) उपभोक्ता वर्ग से आप क्या समझते हैं? विज्ञापन और उपभोक्ता के संबंध पर प्रकाश डालिए।
- (ख) सामाजिक सचेतनता को बढ़ाने में विज्ञापन की भूमिका पर प्रकाश डालिए।
- (ग) हिन्दी विज्ञापन से जुड़ी प्रमुख एजेंसियों का परिचय दीजिए।
- (घ) विज्ञापन-सृजन की प्रक्रिया का वर्णन कीजिए।
- (ङ) विज्ञापनों का वर्गीकरण कीजिए।
-